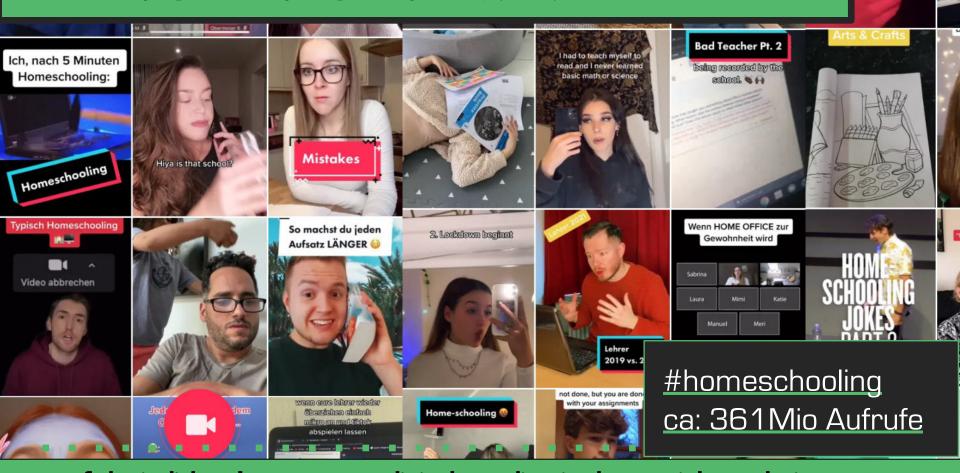
# NEUE WEGE IM DIGITALEN ALLTAG VON JUGENDLICHEN: BILDUNGSAKTIVITÄTEN UND KREATIVE VERARBEITUNG VON SCHULERFAHRUNGEN AUF TIKTOK

#he

sgefunden das Teams etc beim

NO!!!! Der Lehrer it sehen was ich I des Unterrichts mache



#### TIKTOK IM MEDIENENSEMBLE JUGENDLICHER

JIM-Studie 2020

96% der Jugendlichen haben ein Handy/Smartphone

94% der Jugendlichen gehen vornehmlich über das Smartphone ins Internet

Kommunikationsaktivitä ten täglich/mehrmals pro Woche 2020:

WhatsApp: 94%

Instagram: 72%

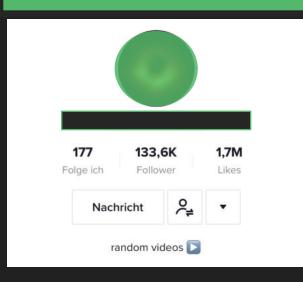
Snapchat: 51%

TikTok: 33%

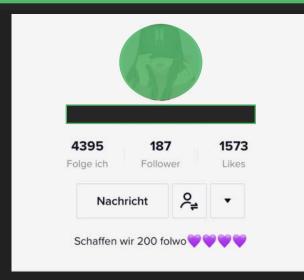
#### DER GRUNDAUFBAU DER TIKTOK-APP

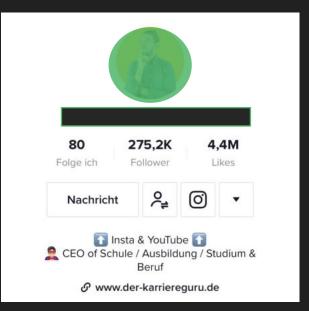


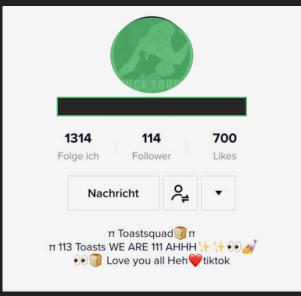
#### DIE PROFILE



Follower\*innen und Likes als Währung







# DIDIE INHALTLICHE AUSRICHTUNG VON TIKTOK



Trends
Performance
Sounds
Zirkulation

15 Sekunden

# DIE TYPISCHEN TIKTOK-PHÄNOMENE KURZ ZUSAMMENGEFASST



#### ZWEI SPEZIFISCHE INTERAKTIONSMOMENTE: DAS DUETT



An alle die Teams benutzten ein Lifehack: + Ein neues Video wird neben ein bestehendes gesetzt

+ die Ersteller\*inerhält eineNotification

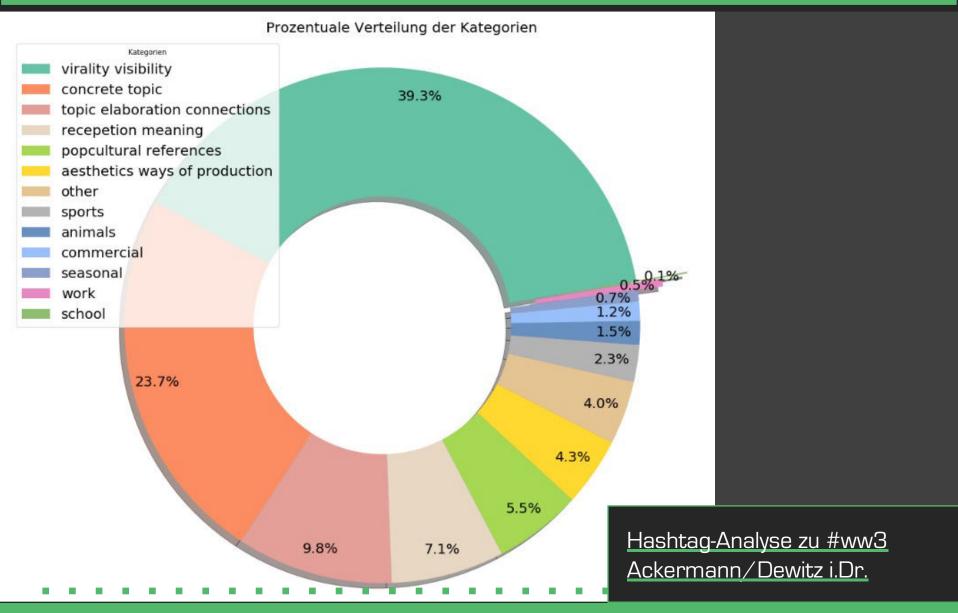
+ vom neuen
Video kann man
gleich auf das
Ursprungsvideo
kommen

#### ZWEI SPEZIFISCHE INTERAKTIONSMOMENTE: DER STITCH

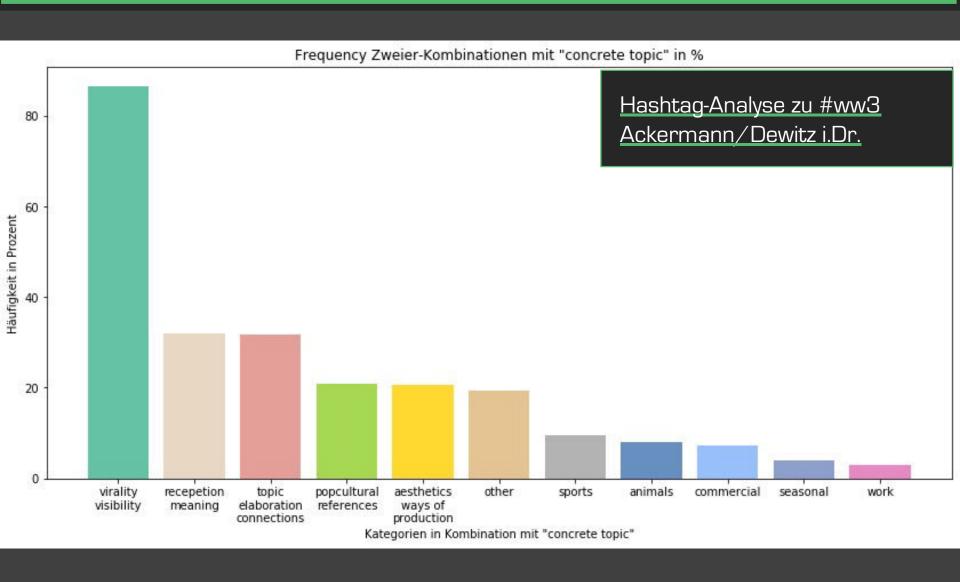


- + Ein Ausschnitt aus einem bestehenden Video von max. 5 Sekunden
- + wird mit einem neuen kombiniert
- + vom neuen Video kann man gleich auf das Ursprungsvideo kommen
- = wird verstärkt verwendet umVideos zu kommentieren oder zukontextualisieren

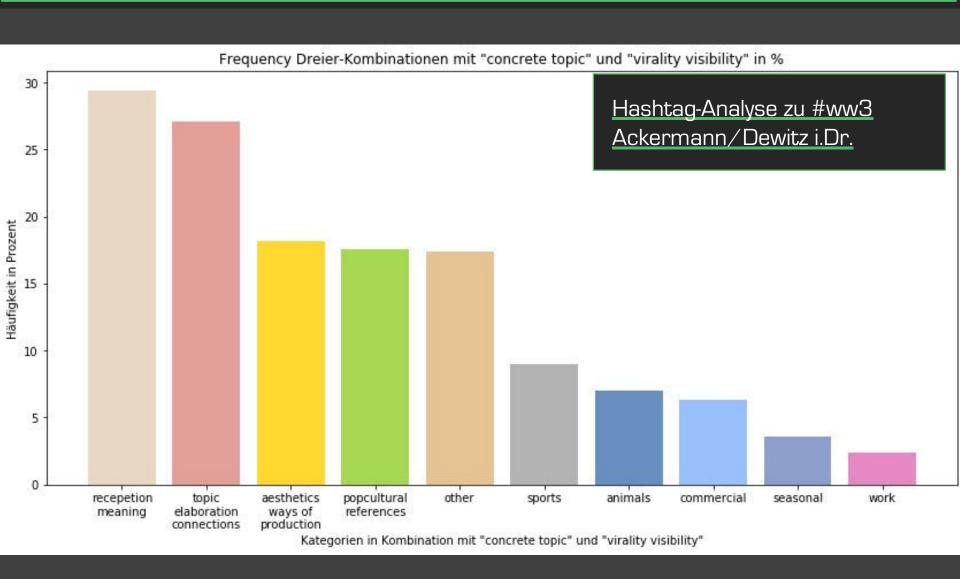
#### VERSCHLAGWORTUNG DER VIDEOCLIPS DURCH HASHTAGS



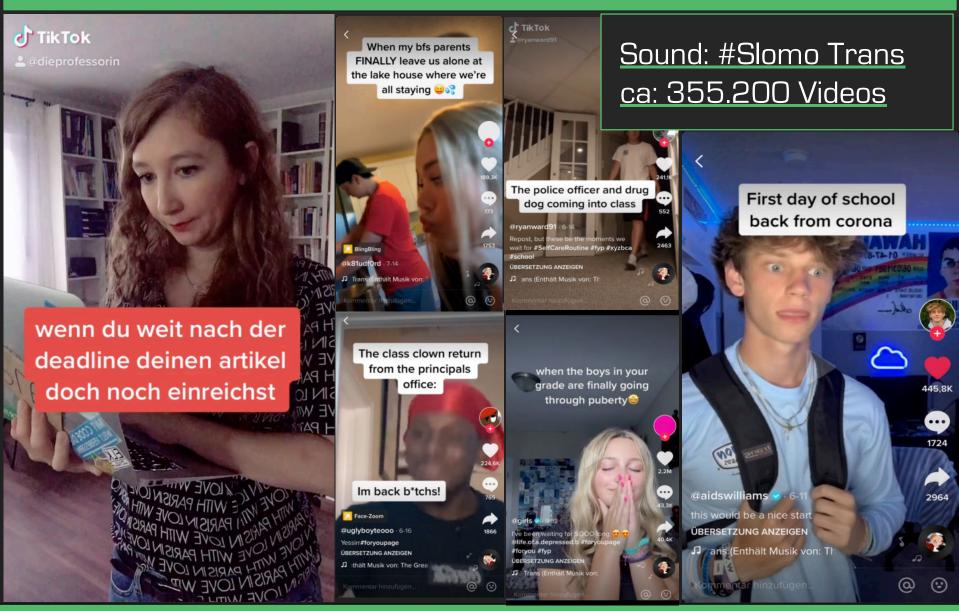
#### VERSCHLAGWORTUNG DER VIDEOCLIPS DURCH HASHTAGS



#### VERSCHLAGWORTUNG DER VIDEOCLIPS DURCH HASHTAGS



# TEXTINSERTS ZUR KLÄRUNG DES POLYSEMISCHEN POTENZIALS



# VIDEOPRODUKTION & KREATIVE VERARBEITUNG VON WELT





AM BEISPIEL CORONA

aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

#### DISTANZ DURCH EXTERNALISIERUNG DES CORONA-VIRUS







aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

# DISTANZ DURCH IRONISCHE ÜBERZEICHNUNG

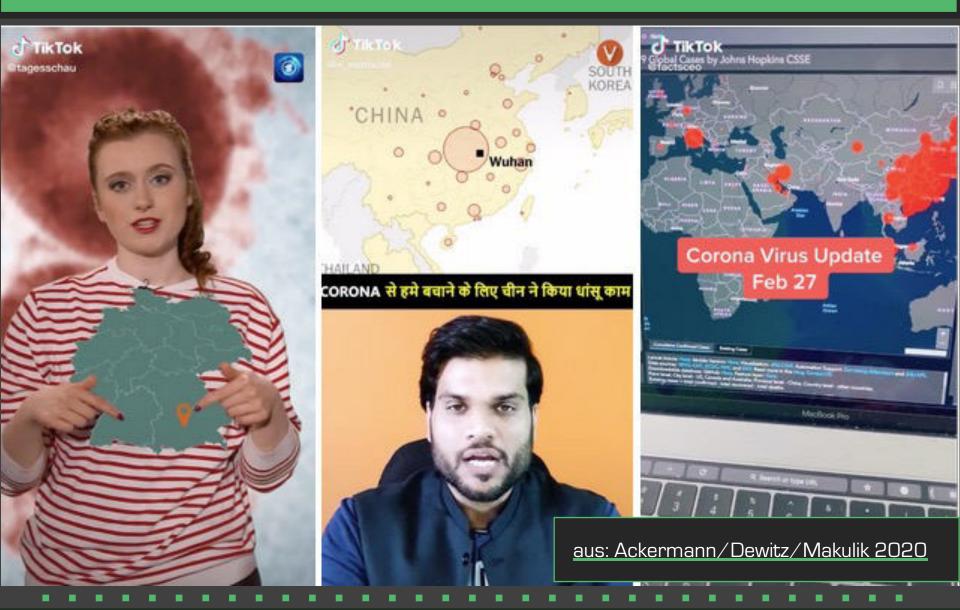






aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

# SCHWERPUNKT: AUFKLÄRUNG & INFORMATION

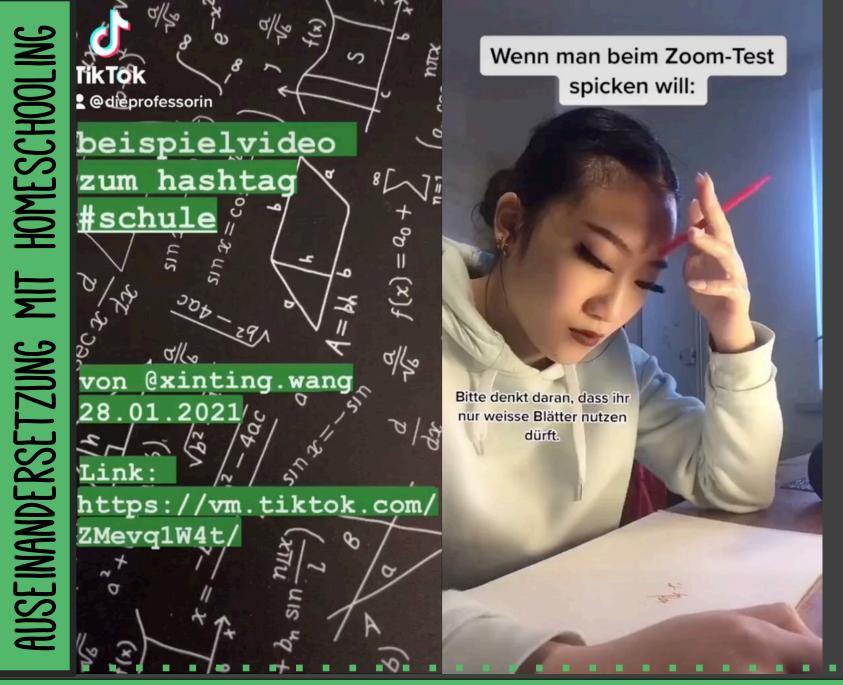


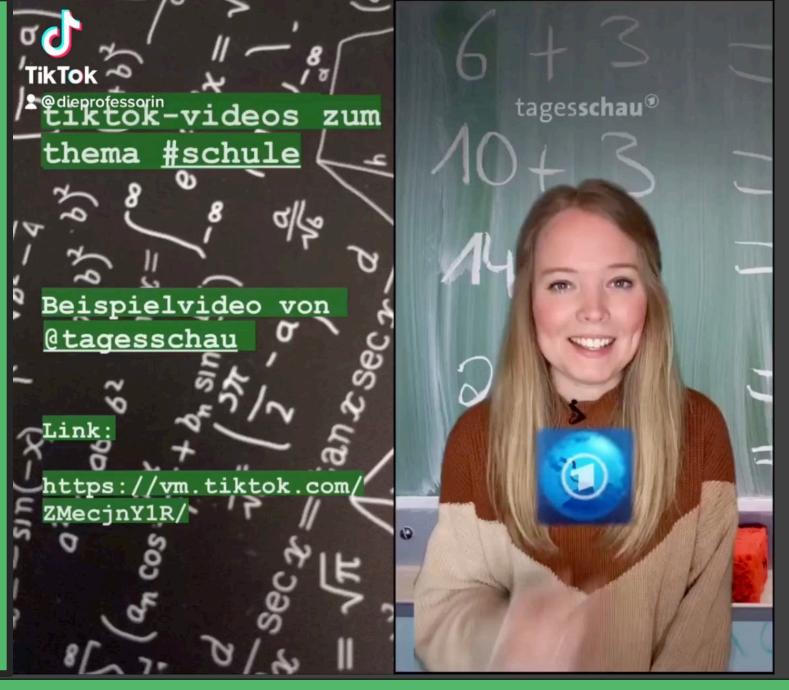
#schule: 5,1 Billionen Aufrufe #homeschooling: 468,6 Millionen Aufrufe

Welche Arten von Videos würden Sie/würdet ihr vermuten?





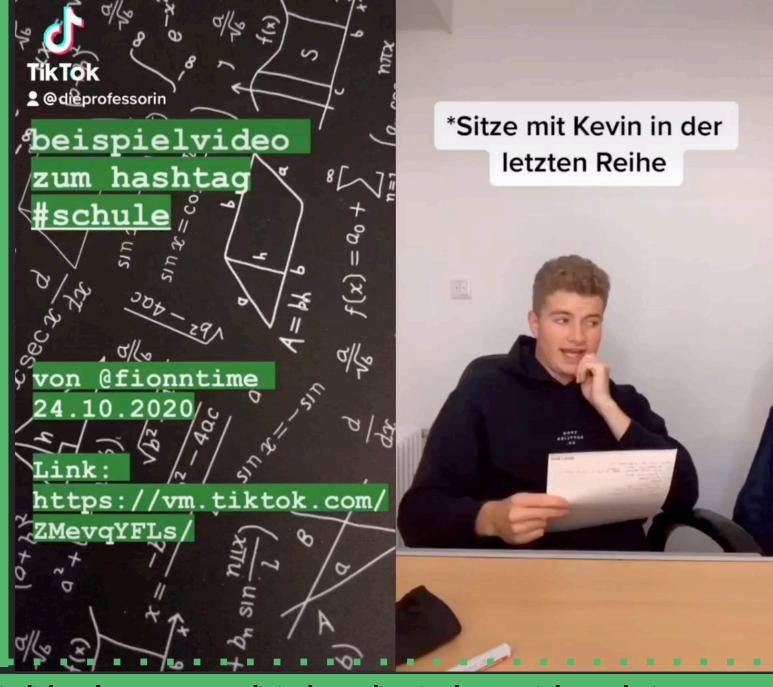


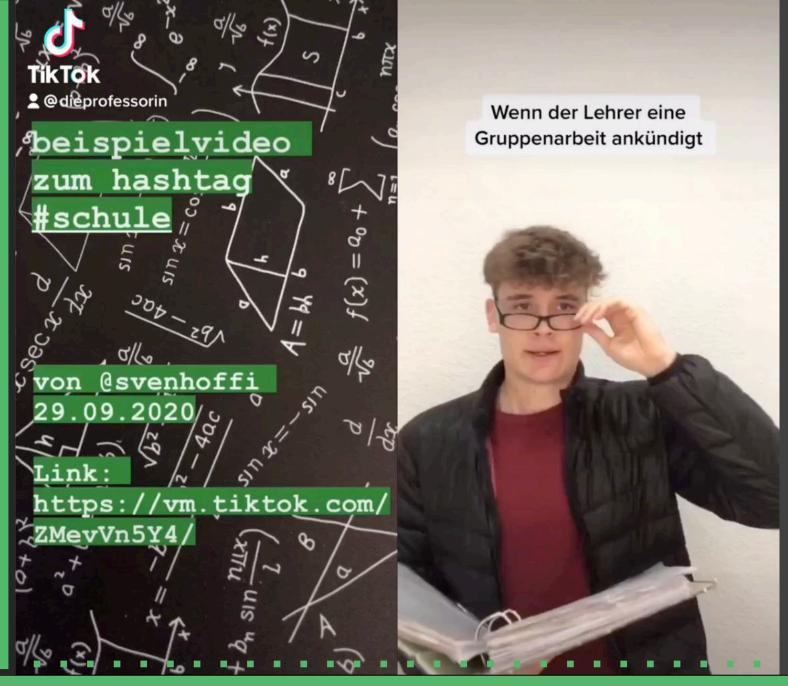


# SEBSTINITILERTE BILDUNGS- UND UNTER-STÜTZUNGSAKTIVITÄTEN #LEARNWITHME



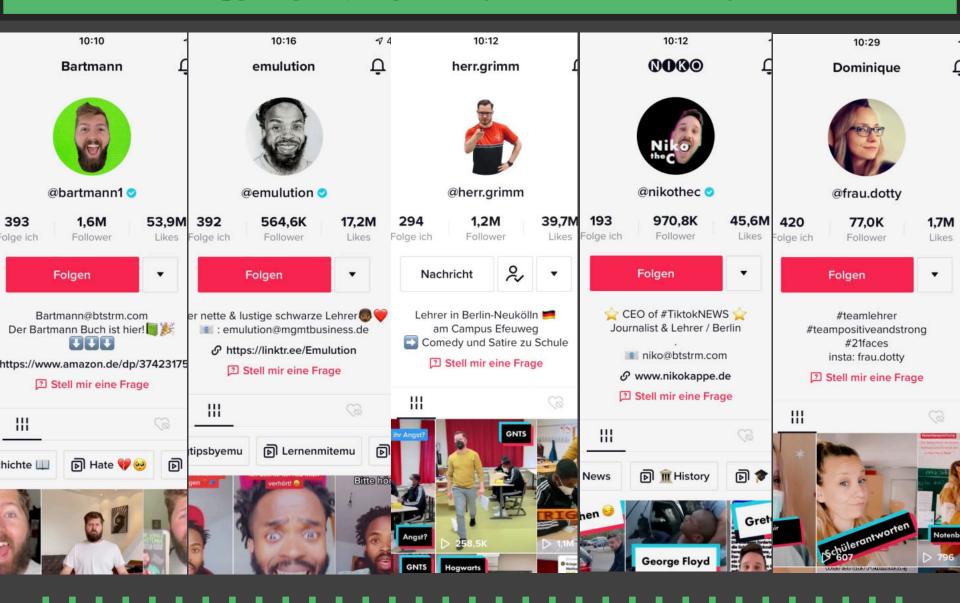






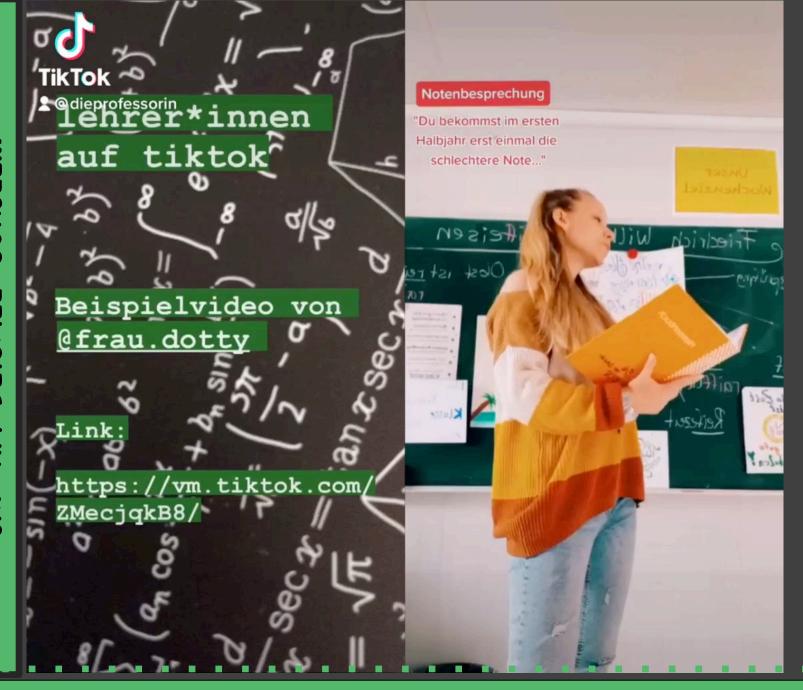


#### LEHRER\*INNEN ALS TIKTOK-STARS











#### ZEIT ZUM BRAINSTORMEN

Welche Videos zum Thema Schule könnten Sie sich aus ihrer Rolle heraus vorstellen?

Ein Standard-Sound als Inspiration:

https://vm.tiktok.com/ZMecjnwbC/

#### FALLS JETZT NOCH ZEIT SEIN SOLLTE...

Ein kleiner Exkurs in Richtung Partizipativer Bildungsprojekte auf TikTok in Form von Hashtag-Challenges

alternativ: Start in den Frageblock

und vorsichtshalber schon mal vieeln Dank fürs Dabei sein ©



#meinstudium

Der Auftakt der Reihe

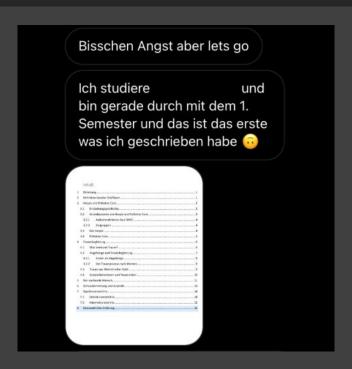


#meinstudium

Die erste Community-Folge





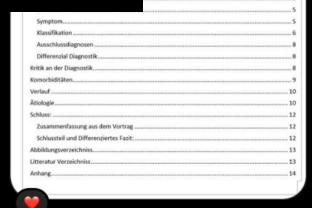


Hey! Ich habe Dein
Gliederungsröstsegment auf
Tiktok gesehen, und ich habe
zwar aktuell keine unbewerteten
Gliederungen, aber darf ich dir
trotzdem eine Gliederung
schicken? Würde mich voll
interessieren, was es so zu
roasten gibt





Liebe Frau Ackermann, auch ich möchte Ihnen meine Gleiderung zum "rösten" auf TIKTOK senden lich schreibe aktuell meine Bachelorarbeit in meinem



\*Eine Gliederung für TikTok (Rost My Gliederung) - Inhaltlich geht