



Kreis Paderborn

Kreis Paderborn * Bahnhofstr. 25 * 33102 Paderborn

An die
Schulleiter/-innen, Medienbeauftragten und
Lehrer/-innen im Sekundarbereich I

Schulen im Kreis Paderborn

**Dienstgebäude:
Haus der Bildung**
Bahnhofstr. 25

Medienverleih: 05251/308 553
Medienberatung: 308 557
Fax: 308 588

www.kreis-paderborn.de/kmz
kmz@kreis-paderborn.de

Medieninformation 9/2009
31. März 2009

„LERN- UND MEDIENKOMPETENZ PRAXISBEISPIEL: FORDER-FÖRDER-Projekt DER LUISENSCHULE MÜLHEIM“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute überreichen wir Ihnen die Publikation der Medienberatung NRW: „Lern- und Medienkompetenz - Praxisbeispiel: Forder-Förder-Projekt der Luisenschule Mülheim“.

Guter Unterricht im Sinne der Qualitätsanalyse muss Schülerinnen und Schüler zu aktivem Lernen herausfordern. Aktive Schülerinnen und Schüler, die im Lernprozess Antworten auf ihre eigenen Fragen finden, lernen nachhaltiger, da sie die erworbenen Kenntnisse in ihr individuelles Wissenssystem einpassen und sich somit selbst Sinn konstruieren. Die Schüleraktivität wird erhöht, wenn die Lerntätigkeiten **STRUKTURIEREN – RECHERCHIEREN – KOOPERIEREN – PRODUZIEREN – PRÄSENTIEREN** möglichst oft in den Unterricht integriert werden.

Das Praxisbeispiel der Luisenschule Mülheim zeigt, wie Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 5 in einem systematischen Prozess diese Lern-tätigkeiten durchlaufen. Sie wählen ein Thema aus und gliedern es in einem Cluster. Sie recherchieren in eigener Literatur, der Schülerbücherei oder einem Themen-Quellen-Pool. Anschließend produzieren sie auf der Grundlage vorgegebener Raster sowohl eine schriftliche Arbeit als auch eine Powerpoint-Präsentation. Dabei kooperieren sie einerseits in Kleingruppen und werden zusätzlich durch studentische Mentoren betreut. Den Abschluss des Projekts bildet der so genannte „Expertentag“, bei dem die Schülerinnen und Schüler ihre Ergebnisse im Mülheimer Rathaus einem großen Publikum präsentieren.

Die vorliegende Schrift beschreibt detailliert die notwendigen Schritte zu diesem erfolgreichen Projekt und gibt auch Anregungen zur Übertragung in andere Schulen und Schulformen. Hinweise auf die verwendeten Materialien, die zum Teil über die Schülerfirma der Luisenschule bezogen werden können, bieten weitere Unterstützung für Kolleginnen und Kollegen, die ähnliche Projekte an ihren Schulen implementieren möchten.

Weitere Exemplare – solange der Vorrat reicht - können Sie kostenlos bestellen mit kurzer E-Mail an info@medienberatung.nrw.de.

Sie können auch eine digitale Version der Publikation im Internet herunterladen:
www.medienberatung.nrw.de/FachThema/Publikationen/Schriften/praxisbeispiel.htm

Mit freundlichem Gruß

Leiter des Kreismedienzentrums
Medienberater

