



Kreisbildstelle Paderborn

Kreis Paderborn:
Sitzung des Schulausschusses
am 22. November 2004

TOP:

Gegenwärtige Situation und
Zukunftsperspektiven der
Kreisbildstelle Paderborn



gesetzliche Grundlage

(SchVG): § 30

Bereitstellung und Unterhaltung, Schulzentrum

(1) Der *Schulträger* ist verpflichtet, die für einen ordnungsgemäßen Unterricht erforderlichen Schulanlagen, Gebäude, Einrichtungen und *Lehrmittel* bereitzustellen und *ordnungsgemäß* zu unterhalten sowie das für die Schulverwaltung notwendige Personal zur Verfügung zu stellen. ...



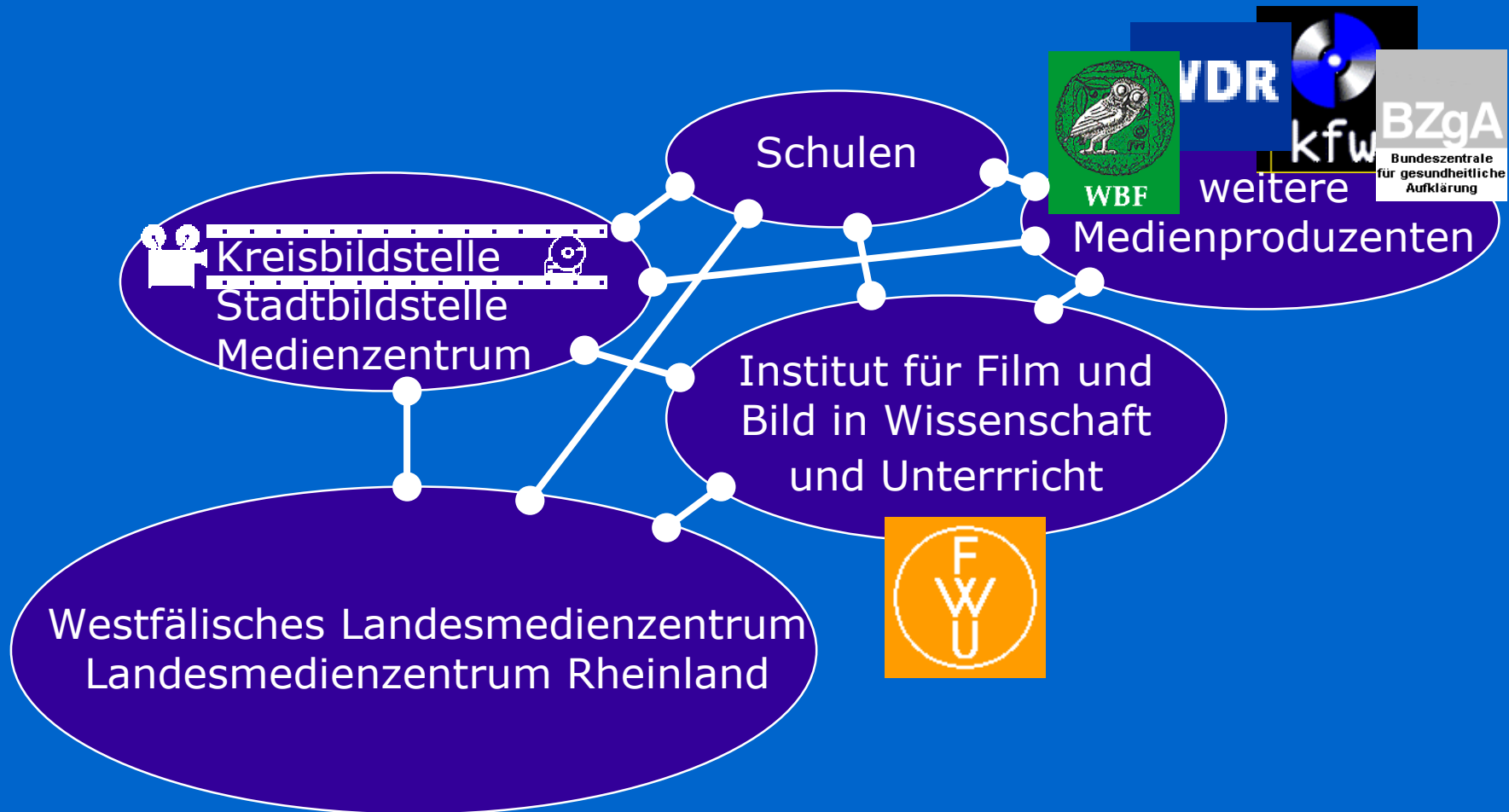
praktische Umsetzung

Wir geben Hilfestellungen ...

... beim *verantwortungsvollen* Einsatz von *Bildungsmedien*.



Netzwerk der kommunalen Medienzentren





Dienstleistungen

1. Medienbereitstellung
2. Medienberatung (incl. Software)
3. Medienlehrgänge, -fortbildung
4. Medienproduktion
5. Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
6. WDR-Schulfernsehen-Pannendienst
7. Reparaturdienst



Dienstleistungen

1. Medienbereitstellung

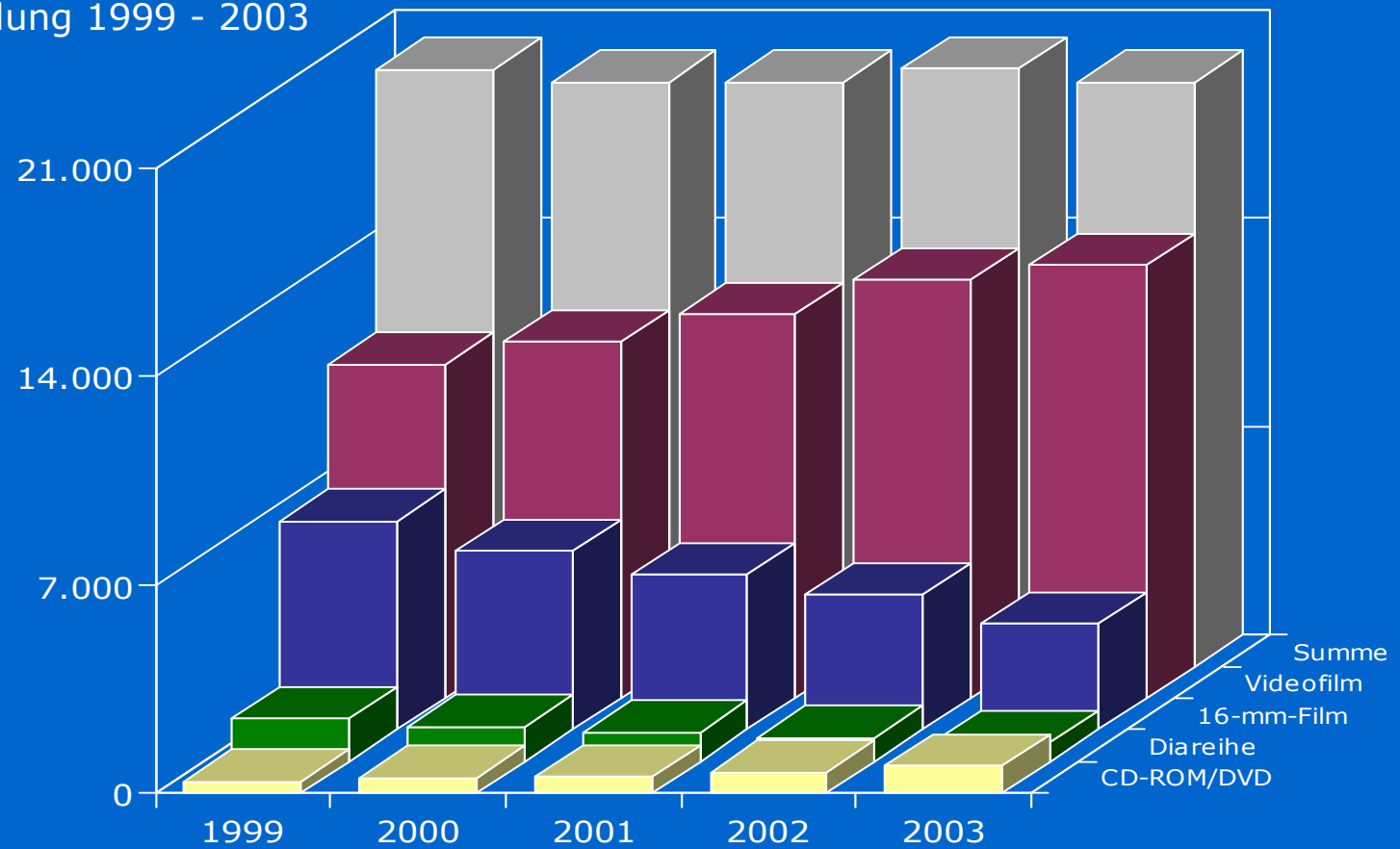
- > Bedarfsermittlung
- > Lizenzerwerb, -verwaltung
- > Medienvorhaltung, -verleih, *-distribution*, -server
- > klassische Einzelberatung (pädagogisch, technisch)
- > Ausstattungsberatung
- > Medienkonzept
- > Medienentwicklungsplan



Mediendistribution - gegenwärtig

- Medienverleih

Entwicklung 1999 - 2003

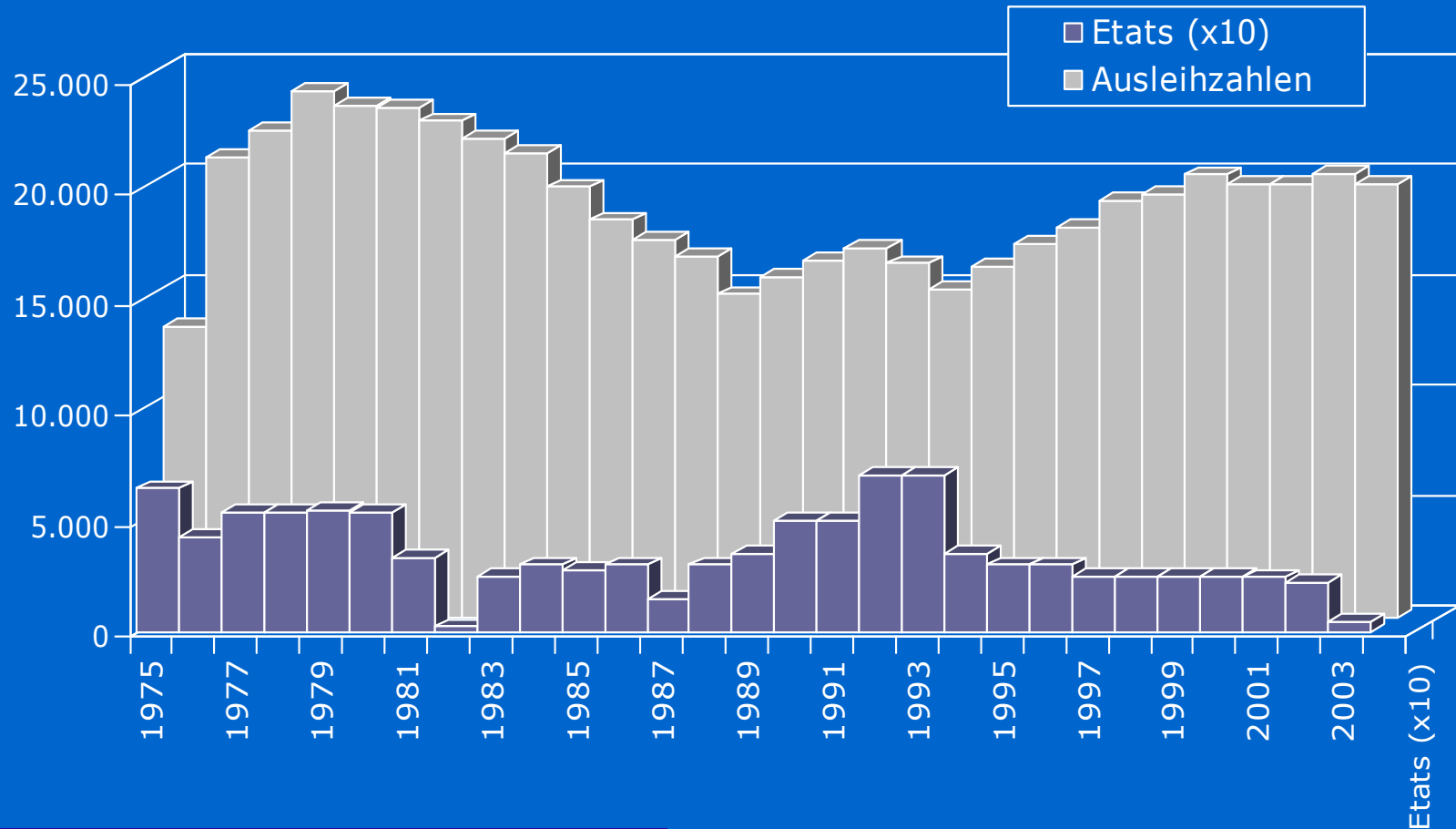




Mediendistribution - gegenwärtig

- Medienverleih

Etatmittel und Ausleihzahlen

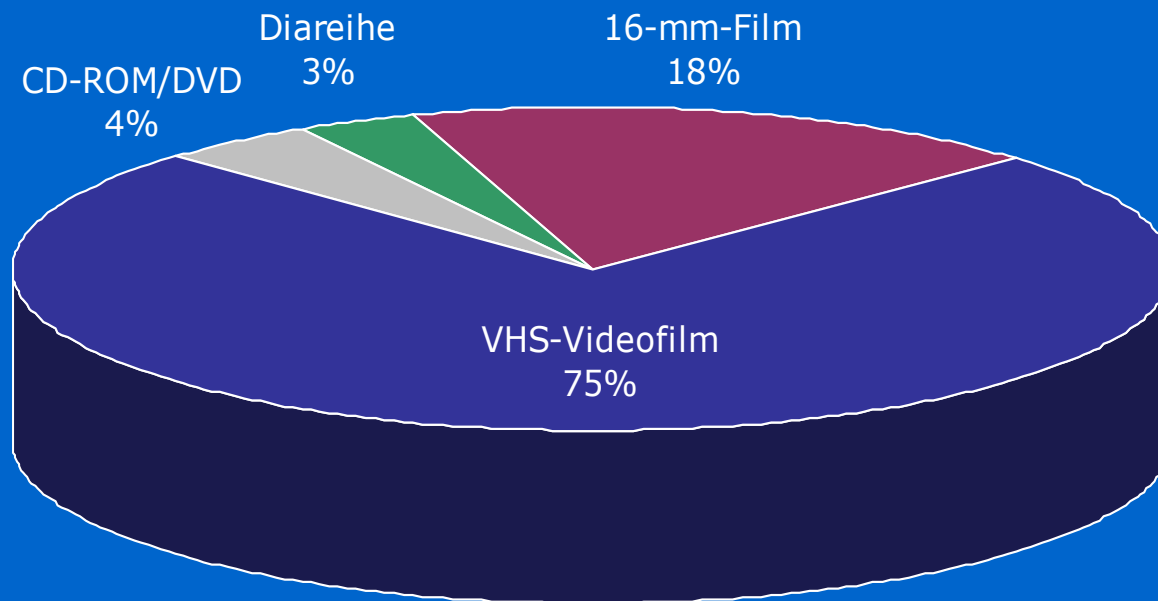




Mediendistribution - gegenwärtig

- Medienverleih

Anteil der Medienarten 2003





Mediendistribution - gegenwärtig

1. Die Kreisbildstelle „besitzt“ die Medien in ihrem Bestand nicht, sie hat lediglich ein Lizenzrecht für den Verleih und Einsatz im öffentlichen nicht gewerblichen Bereich. Diese Medien dürfen also aus lizenzrechtlichen Gründen weder „digitalisiert“, kopiert noch vervielfältigt werden.
2. Die Kreisbildstelle hält keine „exotischen“ Medien vor, vielmehr wird eine fachorientierte Medien-Grundversorgung gesichert.
3. Im aktuellen Bestand der Kreisbildstelle befinden sich gegenwärtig ca. 8.000 verschiedene Medien für 32 Sachgebiete.



Mediendistribution - künftig

3. Neue Lizenzformen („Superlizenzen“), die ein beliebiges Trägermaterial (VHS, CD-ROM, DVD, Magnetplatte etc.) und eine beliebige Verteilung an die Schulen eines Kreises ermöglichen, kosten ca. 700 €.
4. Im aktuellen Bestand der Kreisbildstelle befinden sich gegenwärtig ca. 8.000 verschiedene Medien für 32 Sachgebiete.
Mit einem Etat in Höhe von 21.000 € (Ansatz 2004) könnten 30 Medien pro Jahr ersetzt werden.



Mediendistribution - künftig

5. Da eine Umstellung von „analog“ auf „digital“ über Nacht unbezahlbar wäre und auch keine entsprechenden Medienangebote existieren, werden noch auf Jahre mehrere technische Systeme parallel laufen (müssen).
6. Ältere Medien werden aus verschiedenen Gründen auch von den Produzenten nicht 1:1 digitalisiert und z. B. auf „Silberscheiben“ gespeichert.
7. Das FWU produziert am Bedarf orientiert pro Jahr etwa 85 VHS-Videos, 15 DVD-Videos und 5 CD-ROMs; es hält einen lieferbaren Bestand an ca. 1.300 VHS-Titeln vor.



Mediendistribution - künftig

8. VHS-Videofilme werden bis 2010 eine wichtige Rolle in der Schule spielen, auch darüber hinaus werden sie noch ca. 50% der Unterrichtsmedien ausmachen.
9. Selbst im „Lernstatt Projekt“ der Stadt Paderborn mit seinen hohen Bandbreiten im Ampelnetz ist eine Online-Distribution technisch und finanziell nicht vertretbar (Gespräch mit Kürpick, Risse, Trachternach u. a. bei der GKD am 30.04.2003).



Mediendistribution - künftig

10. Würde der Kreis nicht mehr stellvertretend für seine Städte und Gemeinden Medien bereitstellen, müssten entweder die Schulträger oder die Schulen selbst diese Aufgabe übernehmen. „Bereitstellen“ bedeutet allerdings mehr als nur, Medien anzuschaffen:

Medienbereitstellung

- Bedarfsermittlung
- Lizenzerwerb, -verwaltung
- Medienvorhaltung, -verleih, -distribution, -server
- klassische Einzelberatung (pädagogisch, technisch)
- Ausstattungsberatung
- Medienkonzept
- Medienentwicklungsplan

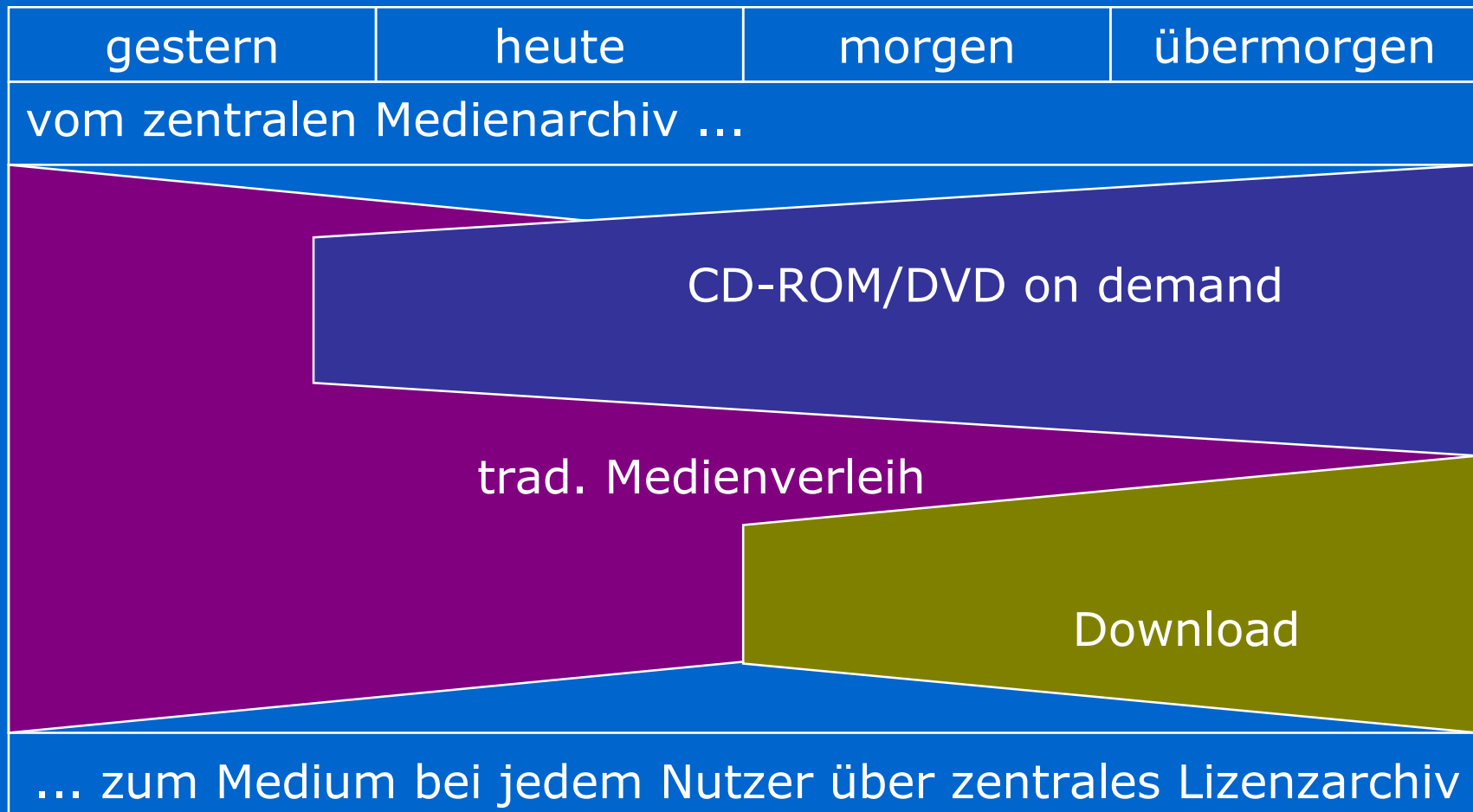


Mediendistribution - künftig

11. Die „neuen Medien“ werden die „traditionellen Medien“ nicht völlig ersetzen, sondern zunehmend ergänzen.

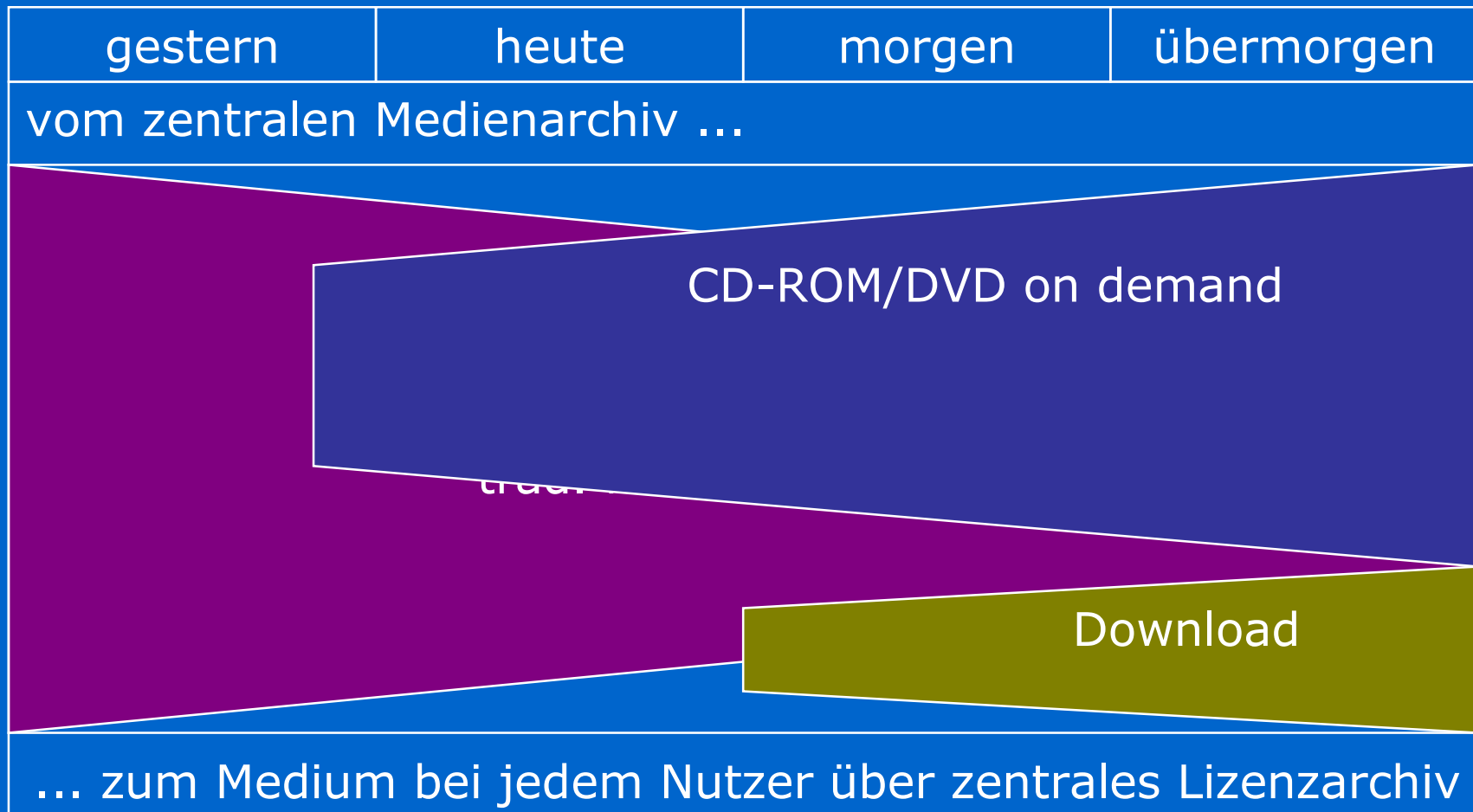


Mediendistribution - künftig





Mediendistribution - künftig





Mediendistribution - Schlussfolgerungen

- weiterhin „zurückhaltende“ Anschaffung analoger Medien mit abnehmender Tendenz (zu bewährten Konditionen, z. B. FWU-Abonnement)
- zunehmend Beschaffung digitaler Medien – vornehmlich Kreislizenzen ohne Refinanzierung
- Sichtungs-/Erprobungsmöglichkeit für alle Medien
- Beschaffung und Verleih aktueller Hardware für Schulen
- Name sollte erweitertes Leistungsangebot widerspiegeln



Kreisbildstelle Paderborn

In der Werbung:
Was draufsteht, sollte auch drin sein!

In der Bildstelle:
Was drin ist, sollte auch draufstehen!



Medienzentrum Paderborn

In der Werbung:
Was draufsteht, sollte auch drin sein!

In der Bildstelle:
Was drin ist, sollte auch draufstehen!



Medien-Center Paderborn

In der Werbung:
Was draufsteht, sollte auch drin sein!

In der Bildstelle:
Was drin ist, sollte auch draufstehen!



Kreismedienzentrum Paderborn

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!