

KiTa-Fachtag 2019 „Bildung des Herzens“

Kommunikation mit Herzensintelligenz

Workshop I: 08.11.2019 um 13:30 Uhr



Magdalene Timmer

Coaching, Supervision und Beratung für Leitungen und pädagogische Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen

Fokus: Gesunde Führung und Kommunikation



„Kommen die richtigen Menschen zusammen, ist Außergewöhnliches möglich“.

Themen:

1. Kommunikation mit Herzensintelligenz und deren Bedeutung.
2. Wertschätzende und zielführende Kommunikation mit Kopf & Herz.
3. Verhaltensänderung durch Perspektivwechsel und Selbstreflexion.
4. Verständnis innerhalb und übergreifend der jeweiligen Gruppe und im Team „fordern und fördern“.
5. Positiver Umgang mit Widerständen und wohlwollender Kritik.



Was bedeutet „Kommunikation mit Herzensintelligenz für Sie?

- „Saubere“ Motivation / Absicht
- Klarheit und Wahrheit
- Akzeptanz
- Mitgefühl
- Verständnis
- Veränderung akzeptieren
- Vertrauen entwickeln
- Motivation



Kommunikation mit Herzensintelligenz

Verhaltensänderung durch Selbstreflexion

Eigenverantwortung übernehmen für das eigene Verhalten!

10 % Bewusst

90 % Unbewusst



- Denken
- Handeln
- Fühlen
- Worte

Perspektivwechsel durch Selbstreflexion

Welche Bedeutung haben folgende Wörter für Sie?

- Eigenverantwortung
- Geduld
- Toleranz
- Gerechtigkeit
- ~~Schuld~~
- Problem
- Gerechtigkeit



Erkennungsmerkmale von NICHT förderlichen Umgang



Wer Anderen die Schuld gibt,
gibt ihnen auch die Macht.



Erkennungsmerkmale von NICHT förderlichen Umgang



Reife ist das, was ich
erreiche, wenn ich es nicht
mehr nötig habe,
irgendjemand für die Dinge
zu verurteilen oder zu
beschuldigen, die mir
passieren.
(Anthony de Mello)

Weitere Erkennungsmerkmale von NICHT förderlichen Umgang

- Personen werden ausgegrenzt.
- Klagt gerne an und verurteilt sich und anderen Personen.
- Sieht Gefahren wo keine sind und dramatisiert gerne.
- Veränderungen werden nicht akzeptiert.
- Reklamiert gerne und bringt keine Lösungsvorschläge.
- Kokettiert gerne mit zu viel Arbeit.

Viel Kälte ist unter den Menschen, weil wir nicht wagen uns so herzlich zu geben wie wir sind.

(Albert Schweitzer)

Kommunikation mit Herzensintelligenz

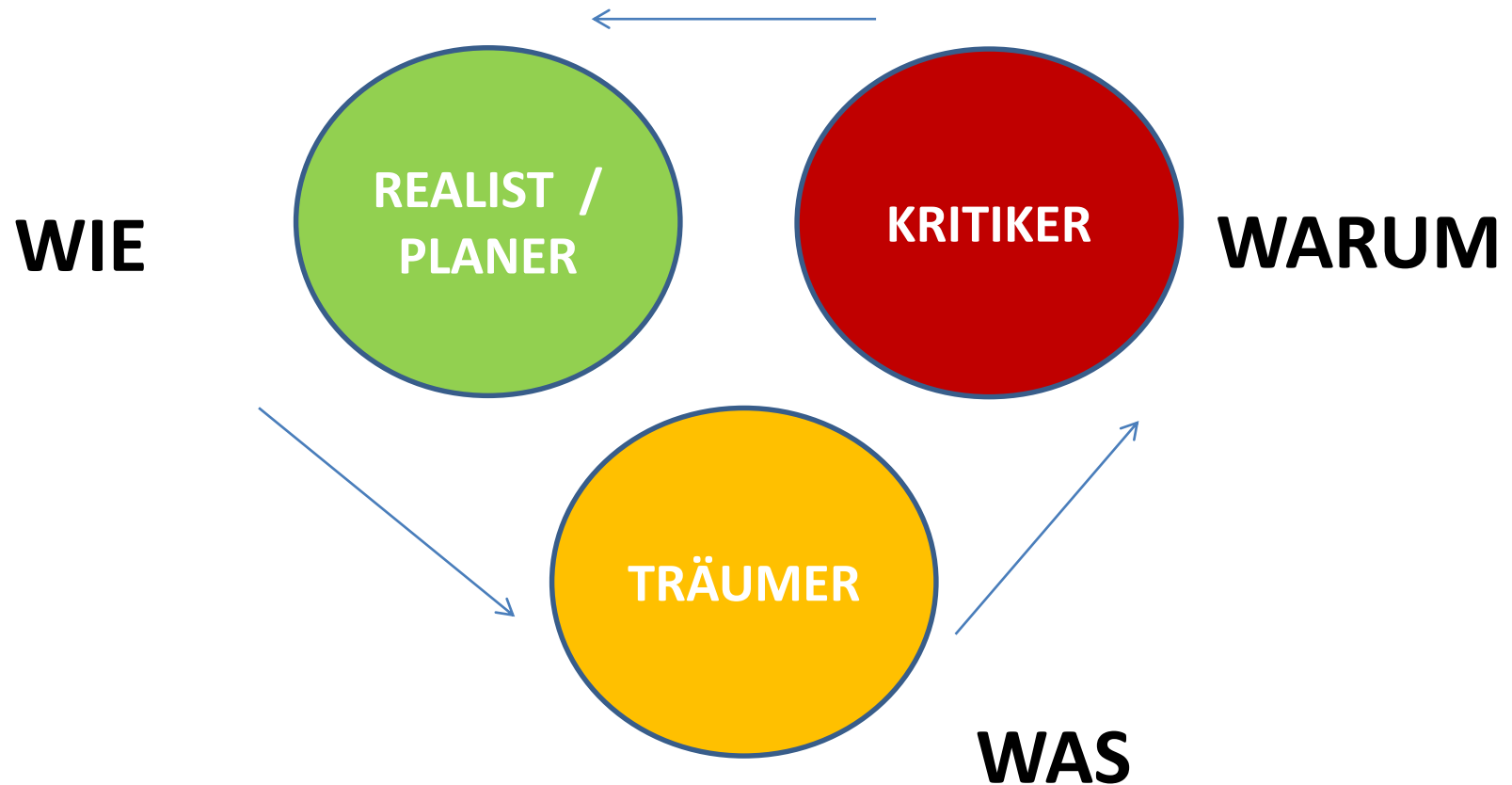
Übung:

- Sie ärgern sich schon seit längerer Zeit über das wiederkehrende zu **späte Erscheinen** einer(s) KollegIn. **Sie und andere KollegInnen müssen dadurch Mehrarbeit leisten.**

Wie verhalten Sie sich?

Teamarbeit - Gruppenstärkung

Walt Disney Strategie



Walt Disney Strategie

Nach Walt Disney sollten sich die Arbeitszustände nicht behindern.

- Wertschätzen Sie jeden Einwurf der Personen.
- Jeder Zustand hat seinen Wert und seine Zeit.
- Alle Qualitäten sind gleich wichtig.
- Verstehen und nicht bekämpfen.
- Prozess mehrmals wiederholen, bis im besten Fall alle 3 Positionen ein organisches Ganzes ergeben.

Verständnis fordern & fördern

1. Haben Sie Verständnis für die Situation / den „Konflikt“?
2. Wie können Sie Verständnis für die Situation / den „Konflikt“ entwickeln?
3. Was genau können **SIE** eigenverantwortlich dazu beitragen, dass sich das Verständnis und der Zusammenhalt in der Gruppe / im Team insgesamt verbessert?



4 Ohren Modell (Schulz von Thun)

Sachinhalt



**Selbstoffen-
barung**



**4 Ohren
Modell**



Appell



Beziehung

„Der Verstand kann uns sagen, was wir unterlassen sollen.
Aber das Herz kann uns sagen, was wir tun müssen.“
(Joseph Joubert)

Kommunikation mit Herzensintelligenz

Der emotionale Aspekt einer Nachricht wird wie folgt transportiert:

7 % über die Worte selbst

55 % über die Körpersprache

38 % über Stimme, Tonalität, Melodie, Mimik



Pacing

Folgendes wird oft intuitiv vom Gegenüber übernommen:

- Haltung
- Gestik
- Mimik
- Sprech-Tempo
- Bewegungsrhythmik
- Atemtempo
- **Achtung:** Emotionen werden übernommen



Kommunikation mit Herzensintelligenz

Rapport, Pacing, Leading

Achtung: Bleiben Sie sich treu, nicht verbiegen!

Rapport =

Die Sprache der anderen Person verwenden, um diesen in seinem Sprachmustern anzusprechen und zu erreichen.

Pacing =

An die bestimmte Verhaltensweise einer anderen Person feinfühlig anpassen. (Spiegeln). Sich auf die andere Person / das Modell der anderen Welt einlassen. Die andere Person im Gespräch abholen.

Leading

Auf der Basis von Rapport und im Hinblick auf das „Gemeinwohl“ zu einem Ziel bzw. Ergebnis führen.

Person A):

Erzählt eine Geschichte (ca. 5 Minuten).

Übung: In einer 3-Gruppe

Person B):

Hört aktiv zu.

Gibt Feedback durch: Kopfnicken, Aha, Ja, Mmh

Übernimmt dabei in Ansätzen die Körperhaltung von Person A)

(Rhythmus der Sprache, Bewegung in den Beinen, Schwingen des Körpers, Atmung etc.)

Nach einiger Zeit verlässt Person B) das Pacing, ändert die Körperhaltung und irritiert Person A) z.B. durch einen Blick auf die Uhr ect.

Person C):

Beobachtet die Wechselwirkungen und die unbewussten Verhaltensmuster und Abläufe bei Person A) und B)

Feedback und Austausch

Was hat sich gut angefühlt, was nicht. Was fiel leicht, was nicht. Welche Besonderheiten sind aufgefallen?



Kommunikation mit Herzensintelligenz

Anerkennung aussprechen

1. Zeigen Sie aufrichtiges Interesse an Ihrem Gegenüber.
2. Loben Sie Ihre KollegInnen und Ihre Vorgesetzten.
3. Fragen und bitten Sie um Rat und Empfehlungen.
4. Zeigen Sie aufrichtig Dankbarkeit.
5. Achten Sie auf die Balance zwischen Nehmen und Geben.
6. Seien Sie kreativ und überraschen Sie sich selbst und Ihre KollegInnen/Vorgesetzte.
7. Nutzen Sie die positive Sprache – Worte sind Macht.
8. Üben Sie sich darin weniger zu „verurteilen“.



Kommunikation mit Herzensintelligenz

Leitfaden:
SAGES

- **S**ichtweise schildern „Mir ist aufgefallen“
- **A**uswirkungen beschreiben „Für mich heißt das“
- **G**efühle benennen „Ich fühle mich“
- **E**rfragen, wie der andere die Situation sieht „Wie sehen Sie das?“
- **S**chlussfolgerung ziehen (Lösung) „Ich wünsche mir“,
„Es wäre gut, wenn.....“

- Die Workshop-Unterlagen erhalten Sie per Email vom Kreis Paderborn.



Herzlichen Dank für

**Ihre aktive Teilnahme
Ihre Aufmerksamkeit
Ihr Vertrauen**

**Bleiben Sie sich treu und
MUTiviert**

**Herzlichst
Magdalene Timmer**



Fotolia:

1. 51891331 (Buntstifte)
2. 51880714 (5 Sinne)
3. 46587205 (Baum)
4. 53991787 (Feedback)
5. 58570653 (Herr-Frau)
6. 63684042 (2 Frauen)
7. 80867452 (Ausrufezeichen)
8. 98207993 (Team-Hände)
9. 44026147 (Unterbewusstsein)
10. 54744589_L (Team)
11. 112133110 (Daumen hoch)
12. left-308715_640 pixabay (Ohr)

13. Extra:

14. Pinterest Sticker: (Folie 17, 4, 7)
15. <https://www.pinterest.de/pin/418694096592849027/>
16. <https://www.pinterest.de/pin/242068548706337281/?nic=1>
17. <https://www.pinterest.de/pin/751116044083345741/>
18. <https://www.pinterest.de/pin/836262224531072740/?nic=1>
19. Portrait (Magdalene Timmer (Aufnahme Kollakowski, Paderborn)